



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.....

Asignatura: (100610551) Organización y Gestión de Empresas

Centro: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria.

Carácter: Troncal

Número de créditos: 6

Curso: 5º

Cuatrimestre: 2º

Curso académico: 2007-2008.....

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

Ingeniero Agrónomo/5º/2º Cuatrimestre

Profesor/a:

Ana Mª García Pérez

Horario de Clases:

Teóricas:	Martes de 12 a 14 h. y Jueves de 12 a 14 h. (no hay distinción entre teoría y práctica)
Prácticas:	

Aula asignada y ubicación:

Grupo A:

Grupo B:

Horario de Tutorías:

Miércoles de 10 a 14 h.

Miércoles de 18,30 a 20,30 h.

Ubicación del despacho:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Cubículo 1

2º piso, despacho nº 4



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Teléfono:

922 31 70 58

Objetivos:

La finalidad básica del programa de esta asignatura, tanto en el plan vigente como en los descriptores de los nuevos planes de estudios a los que la titulación de Ingeniero Agrónomo deberá adecuarse en un futuro próximo, es la de introducir a los alumnos en las materias de gestión y organización de empresas, haciendo hincapié en la actividad económica del sector agroalimentario y en la organización de las empresas pertenecientes al mismo. Esta ha sido la directriz que se ha perseguido con el presente programa.

Contenidos:

1ª PARTE: LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

1. LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

1.1 La Empresa agraria

1.2 La Empresa como sistema

1.3 El Sistema Agroalimentario y la empresa agroalimentaria

2. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

2.1 La empresa como organización

2.2 Partes de la organización

2.3 Funciones de las partes de la organización

3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

3.1 Concepto y Tipos de objetivos

3.2 Jerarquía de objetivos

3.3 Conflicto de objetivos

4. LA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

4.1 La función directiva

4.2 La toma de decisiones

4.3 Evolución de los sistemas de dirección

5. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

5.1 Concepto de Estrategia



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

5.2 Niveles estratégicos

5.3 Etapas del planteamiento estratégico

2ª PARTE: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

6. EL ENTORNO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

6.1 Concepto y tipologías de entornos

6.2 Entorno general

6.3 Entorno específico

7. ÁMBITO INTERNO DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

7.1 Recursos y capacidades de la empresa y cadena de valor

7.3 Estructuras Organizativas

7.4 Cultura organizativa y estilo de dirección

8. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

8.1 Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades

8.2 Matriz DAFO

8.3 Diagnóstico Estratégico

9. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

9.1 Estrategias genéricas

9.2 Estrategias de crecimiento y corporativas

9.3 Estrategias con base en el ciclo de vida del sector

10. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

10.1 El proceso de evaluación y selección de la estrategia

10.2 La implantación estratégica. Estrategias funcionales (Producción, Finanzas, Marketing, I+D, Recursos Humanos...)

10.3 El proceso de control estratégico

Metodología:

La metodología utilizada son clases magistrales interactivas en la que el profesor expone los conceptos, herramientas y metodologías propias para la organización y gestión de una empresa agroalimentaria. Además se plantearán casos reales y debates en clase en los que se utilizara todo lo aprendido en las clases teóricas.



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Evaluación:

Para aprobar la asignatura es necesario:

- a) superar un examen teórico tipo test. Hasta 7 puntos
- b) realizar y exponer un trabajo en grupo que determine el profesor. Hasta 3 puntos

Bibliografía Básica:

- Ballester, E. (2000): "Economía de la empresa agraria y alimentaria". Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- Bueno Campos, E. (1987; 1991): "Dirección Estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos". Ed. Pirámide, Madrid.
- Bueno, Eduardo; M.P. Salmador; C. Merino y J I Martín (2006): Dirección estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Pirámide. Madrid
- Caldentey Albert, P. y otros (1987): "Marketing Agrario". Ed. Mundi-Prensa.
- García Pérez, A. M. y Sanfiel Fumero M. A. (2003): El transporte, factor clave en la logística de la industria alimentaria en Canarias. En Pérez, C. (2003): Empresa y Transporte en Canarias. Colección Investigación Empresarial. Fyde CajaCanarias
- Navas, J. E. y L. A. Guerra (2004): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. 3ª ed. Editorial Cívitas.
- Porter, M. E. (1982): "Estrategias competitivas: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia". Ed. CECOSA.
- Porter, M.E. (1991): "La ventaja competitiva de las naciones". Ed. Plaza y Janés.
- Pérez Gorostegui, E. (1989): "Economía de la empresa". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Oreja Rodríguez, J.R. (1995): "Dirección estratégica de la empresa: una aproximación práctica". IUDE.
- Oreja Rodríguez, J.R. (1996): "Organización de empresas: teoría y casos. IUDE
- Oreja Rodríguez et al (1999): El impacto del entorno en las actividades empresariales (El caso de la empresa canaria)". Fyde CajaCanarias
- Caldentey Alberte, P. Y otros (1987): "Marketing Agrario". Ed. Mundi-Prensa.

Firmado:



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA