



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Asignatura: (100360301) GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.
Centro: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria.
Carácter: Troncal
Número de créditos: 4,5
Curso: 3º
Cuatrimestre: Primero
Curso académico: 2007/08

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

Ingeniero técnico agrícola, 3º, primer cuatrimestre

Profesor/a:

Esperanza Gil Soto

Horario de Clases:

Teóricas:	Miércoles 9,30 a 11,30
Prácticas:	Viernes 9,30 a 10,30

Aula asignada y ubicación:

Grupo único: Aula 2.1

Horario de Tutorías:

Lunes: 8,30 a 11,30
Miércoles: 8,30 a 11,30

Ubicación del despacho:

Facultad de Económicas y Empresariales. En el módulo I del Departamento de Economía y Dirección de Empresas, 2º piso, despacho nº 11

Teléfono:

922 31 70 65

Objetivos:

El objetivo principal de la asignatura consiste en transmitir al alumno los conceptos básicos que fundamentan la disciplina científica de la Economía de la Empresa, procurándole los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento de las organizaciones empresariales haciendo especial hincapié en el sector agroalimentario.



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Para ello, tras introducir al estudiante en los aspectos conceptuales y metodológicos de la disciplina, definiremos el término empresa agroalimentaria desde un punto de vista multidimensional con el fin de abarcar la complejidad de su funcionamiento como sistema abierto. Posteriormente estudiaremos al empresario agrario, su papel en la toma de decisiones y las relaciones de la empresa con su entorno. Asimismo, analizaremos de una forma genérica los principales métodos y herramientas para la gestión de las principales áreas funcionales en la empresa: producción, inversión, financiación y comercialización

Contenidos:

TEMARIO.

1. CONCEPTO DE EMPRESA: EMPRESA AGRARIA
 - 1.1. La empresa agraria y su funcionamiento
 - 1.2. Clases de empresas en el sector agrario
 - 1.3. El sistema agroalimentario
 - 1.4. La figura del empresario: el agricultor
 - 1.5. Funciones del proceso administrativo
2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA
 - 2.1. El patrimonio
 - 2.2. Los estados contables
 - 2.3. El ciclo contable
 - 2.4. Análisis patrimonial, económico y financiero
3. LAS FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA
 - 3.1. Clases de fuentes de financiación
 - 3.2. Financiación externa
 - 3.3. Financiación interna
 - 3.4. Ayudas a la agricultura
4. EVALUACIÓN DE INVERSIONES
 - 4.1. Parámetros que definen la inversión
 - 4.2. Métodos estáticos de selección de inversiones
 - 4.3. Métodos dinámicos de selección de inversiones
5. ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA: ASPECTOS TEÓRICOS
 - 5.1. La función de producción
 - 5.2. Diseño del sistema de producción agraria: programas
 - 5.3. Concepto y clasificación de los costes de producción
 - 5.4. Análisis de costes: umbral de rentabilidad
6. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN
 - 6.1. El control de calidad en la industria alimenticia
 - 6.2. Gestión de inventarios
 - 6.3. Herramientas de planificación
7. EL MARKETING EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
 - 7.1. Concepto de marketing
 - 7.2. El producto
 - 7.3. El precio



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- 7.4. La distribución
- 7.5. La promoción

Metodología:

La metodología a utilizar consistirá en el desarrollo teórico del programa por parte del profesor, fundamentado en la bibliografía básica recomendada y lecturas complementarias. Tales aspectos teóricos se tratarán de aplicar con ejemplos prácticos a través de la resolución de diferentes supuestos en los casos en los que sea necesario para una mejor comprensión por parte del alumno.

La exposición teórico-práctica del contenido de la asignatura se completará con una atención individualizada que el profesor dispensará al alumno en las horas de tutorías establecidas al efecto.

Evaluación:

Para superar de la asignatura se valorarán aspectos tales como:

- Asistencia a clase
- La realización de las actividades y ejercicios propuestos por la profesora en clase
- Mantener una actitud activa y participativa en las clases.

Sin embargo, para la evaluación final, además de los criterios anteriores será fundamental superar un examen teórico en el que habrá preguntas tipo test de respuesta única y/o preguntas de respuesta corta.

De forma opcional los alumnos podrán realizar trabajos sobre materias colaterales al contenido de la asignatura previa consulta y aprobación del tema por parte de la profesora de la asignatura, y su calificación podrá incrementar la nota final hasta 1 punto.

Bibliografía Básica:

- Aguirre Sádaba, A. (1992): "Fundamentos de Economía y Administración de Empresas". Pirámide, Madrid.
- Alonso Sebastián, R. y Villa Pérez, A. (2006): "Valoración de empresas. Teoría y casos prácticos. Aplicaciones al sector agroalimentario ". Ediciones Mundi-Prensa. ISBN 84-8476-304-8
- Ballesteros, E. (2000): "Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria". Mundi-Prensa Madrid.
- Calbentey Albert, P.; Haro Giménez, T.; Titos Moreno, A. Escribano Briz, J. (1987): "Marketing Agrario", Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- Cuervo García, A. (1999): "Introducción a la Administración de Empresas". Civitas Ediciones, Madrid.
- De Miguel Gómez, M^a D.; Julia, J. F. (1995): "Análisis y selección de proyectos de inversión agroalimentaria", Universidad Politécnica, Madrid.
- Juliá Igual, J. F., Server Izquierdo, R.J. (1996): "Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias". Pirámide, Madrid.
- Medina Hernández, U., y otros (1996): "Elaboración de planes de viabilidad para entidades de economía social. Manual práctico". Mancomunidad del norte de Tenerife – Módulo de promoción y desarrollo.
- Pérez Goróstegui, E. (1989): "Economía de la Empresa. Introducción". Centro de Estudios Ramón



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Areces, Madrid.

- Rivera Vilas, Luis Miguel (1989): “Marketing para las Pymes agrarias y alimentarias”, Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Servicio de Extensión Agraria; Barcelona: Aedos.
- Sebastián Alonso, Ramón y Serrano Bermejo, Arturo (2000): “Economía de la empresa agroalimentaria”. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.
- Sebastián Alonso, Ramón y Iruretagoyena Osuna, Maria Teresa (1992): “Evaluación financiera de inversiones agrarias: conceptos básicos y casos prácticos”. Ed. Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario.
- Suárez Suárez, A. (1993): “Decisiones óptimas de inversión y financiación”. Pirámide, Madrid.

Firmado: